

Guide du Projet Associatif

Sommaire

Préambule	3
Un projet associatif, qu'est-ce que c'est ?	3
Comment construire votre projet associatif ?	4
A/ Sa durée	4
B/ Sa rédaction	4
1/ Etablir un état des lieux	4
2/ Etablir le diagnostic	4
3/ Ses projets :	5
Mise en œuvre, évaluation et régulation d'une action	5

Préambule

Ce guide présente les intérêts du projet associatif tout en vous accompagnant dans sa conception et dans votre propre réflexion. Les éléments présentés sont à personnaliser à votre association.

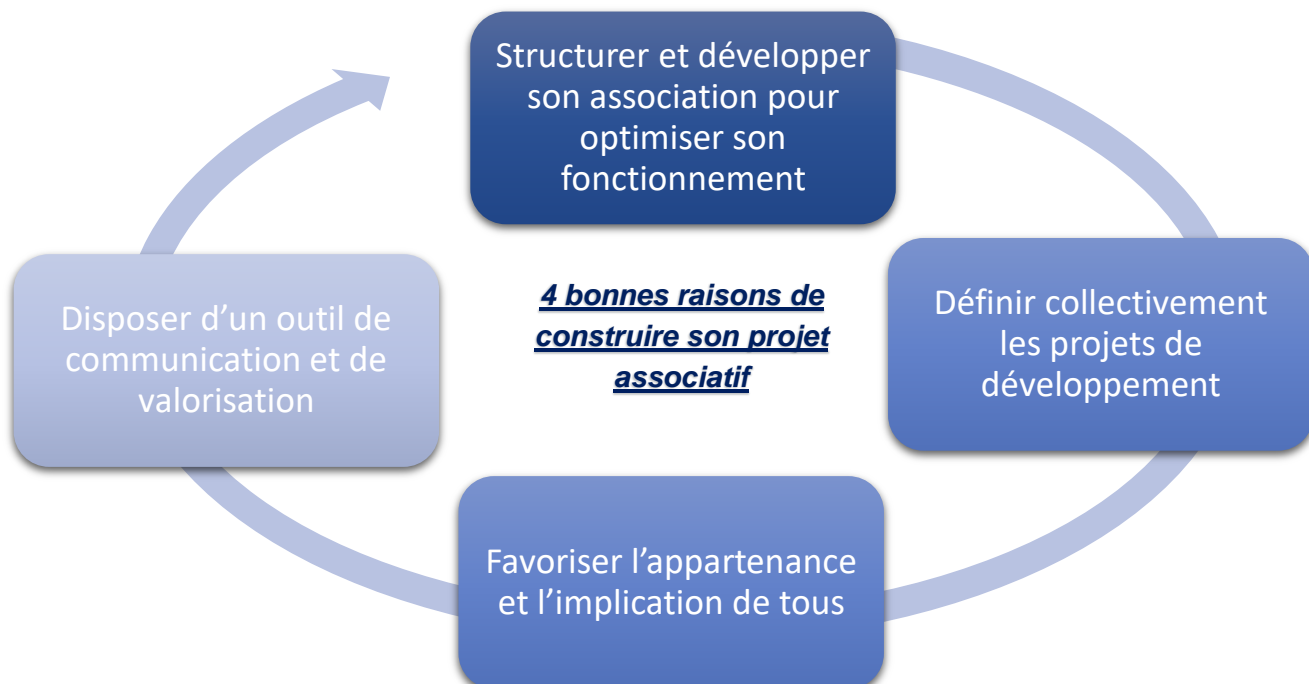
Un projet associatif, qu'est-ce que c'est ?

Un projet associatif est la carte d'identité de votre association. Il formalise qui elle est : son activité, son organisation, ses valeurs et ses projets.

L'objectif du projet associatif est de fédérer tous les membres de votre association autour d'une dynamique commune ; il est le fil conducteur pour son développement et la mise en œuvre des projets.

Il est un outil interne à destination des adhérents et externe pour les collectivités territoriales ou tous partenaires potentiels reflétant l'image de votre club. Il sera également une ressource indispensable pour vos demandes de subventions.

Le projet associatif est un outil de structuration important pour faire face à la concurrence, à l'évolution du secteur associatif sportif et aux enjeux de demain : il laisse un héritage aux équipes à venir.



Comment construire votre projet associatif ?

A/ Sa durée

Il convient de réaliser son projet associatif sur plusieurs années (olympiade) afin de pouvoir se projeter sur une vision à moyen ou long terme.

B/ Sa rédaction

1/ Etablir un état des lieux

- *L'identité* : raison sociale, Siret, N° d'affiliation
- *L'historique*
- *L'objet, le but*
- *Les structures à disposition - Lieux*
- *L'organisation des ressources humaines* : dirigeants, encadrants, salariés, bénévoles, rôle de chacun
- *Les adhérents* : nombre / profils / provenance
 - Qui sont vos adhérents ? Quels profils ont-ils (âge, sexe, type de pratique...)
 - D'où viennent-ils (domicile proche/éloigné ? Quartiers prioritaires ?)
- *Les installations sportives / Situation géographique*
- *Les activités proposées*
 - Quelles activités ? Pour quel public ? Nombre de Groupes ?
- *Sur le plan compétitif* que proposez-vous ? Pour les gymnastes, les supporters, les juges (sélection, formation ?) Quels types de communication interne et externe utilisez-vous ?
- *L'environnement*
 - Caractéristiques de la population (âge, sexe, centres d'intérêts...)
 - Structures environnantes (écoles, EHPAD, quartiers résidentiels...)
 - Politique de la ville en faveur des sports
- *L'organisation et la vie de votre association*



2/ Etablir le diagnostic

Le diagnostic s'établit à partir de l'état des lieux. Il convient d'identifier les forces, les faiblesses et les pistes d'amélioration.

Forces

- Identifier les points forts, ce qui fonctionne (ex : diversité de la pratique, les locaux, les politiques locales...)

Faiblesses

- Identifier les difficultés/faiblesses

Pistes d'amélioration

- Déterminer les pistes d'amélioration

3/ Ses projets :

- Objectifs : Où voulez-vous aller ? Que voulez-vous mettre en place ? Que souhaitez-vous développer ? Exemples :
 - o Nombre de licenciés ?
 - o Structuration ?
 - o Amélioration du fonctionnement ?
 - o Développement de nouveaux projets (haut-niveau, santé, gym pour tous...)
 - o Projets sociétaux ? (Actions durables, inclusives...)
- Evaluation : Quels sont vos objectifs à court, moyen, long terme (quantitatifs et qualitatifs) ? Pourquoi ces objectifs ? Exemples :
 - o Ouverture de nouveaux créneaux (quelle activité ? combien ? organisation ?)
 - o Gain d'adhérents (nombre, profil, objectifs pour vos adhérents)
 - o Structurels (fonctionnement, recrutement de bénévoles/salariés et rôle)
- Planification : Un objectif peut être réalisé sur une ou plusieurs années



Mise en œuvre, évaluation et régulation d'une action

Le projet peut évoluer. Les actions peuvent ne pas aboutir ou être modifiées, être évolutives ou nouvelles. L'outil doit rester vivant.

Pour cela, nous vous conseillons d'utiliser les fiches en annexes ; elles faciliteront la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation.

Annexes :

[Annexe 1 – Synthèse projet & actions](#)

[Annexe 2 – Evaluation des actions](#)



Outil de structuration, utilisable pour des demandes spécifiques, votre projet doit être agréable à lire (ajouter des photos, des graphiques...) et compréhensible par tous (éviter les acronymes...)

La Fédération reste à votre écoute : territoires@ffgym.fr